

a.a. 2011/2012

Insegnamento
ECONOMIA DELLE IMPRESE MULTINAZIONALI
***Docente* Lorena D'Agostino**

Numero di crediti: 4

Ambito:

Settore scientifico disciplinare: SECS/P06

Docente titolare del corso: Lorena D'Agostino

Conoscenze e abilità da conseguire: Obiettivo del corso è quello di fornire un'analisi delle imprese multinazionali, quali attori dell'attuale fase del sistema capitalistico, al fine di comprenderne la natura, le strategie e il ruolo nei processi tecnologici e di globalizzazione in atto. A tale proposito, verranno affrontate questioni di carattere teorico e applicato adottando un approccio evolutivo che si focalizza sulla conoscenza quale elemento esplicativo del fenomeno.

Metodi didattici: Le lezioni sono volte all'illustrazione delle principali tematiche del corso e stimolare la riflessione sugli argomenti trattati.

Strumenti a supporto della didattica: L'esposizione orale delle tematiche trattate sarà coadiuvata da diapositive.

Prerequisiti: Economia Politica.

Programma e contenuti: Teorie delle imprese multinazionali. Strategie delle imprese multinazionali. Imprese multinazionali e progresso tecnologico. Imprese multinazionali e globalizzazione.

Testi:

- Ietto-Gillies, G. (2005) *Imprese transnazionali. Concetti, teorie e effetti*. (Roma; Carocci) Capitoli 1, 2, 4 (ad esclusione dei paragrafi 4.2.1, 4.2.2 e 4.2.3), 5, 6, 9, 10, 12, 13, 15, 17, 18.

- Tidd, J., Bessant, J. e Pavitt, K. (1999) *Management dell'Innovazione*. (Milano; Guerini Associati). Il capitolo 1 (esclusi i paragrafi 1.6 e 1.7, pp.23-28) pp. 9-22, il capitolo 2 (pp. 31-59), e 6 (escluso il paragrafo 6.5, pp. 188) (pp. 161-190).

Modalità di verifica dell'apprendimento: prova scritta (tempo 1 h).

Lingua di insegnamento: Italiano

Orario di ricevimento: lunedì dalle 11:00 alle 12:00; mercoledì dalle 11:00 alle 12:00.

Per contattare il docente: ldagosti@unict.it